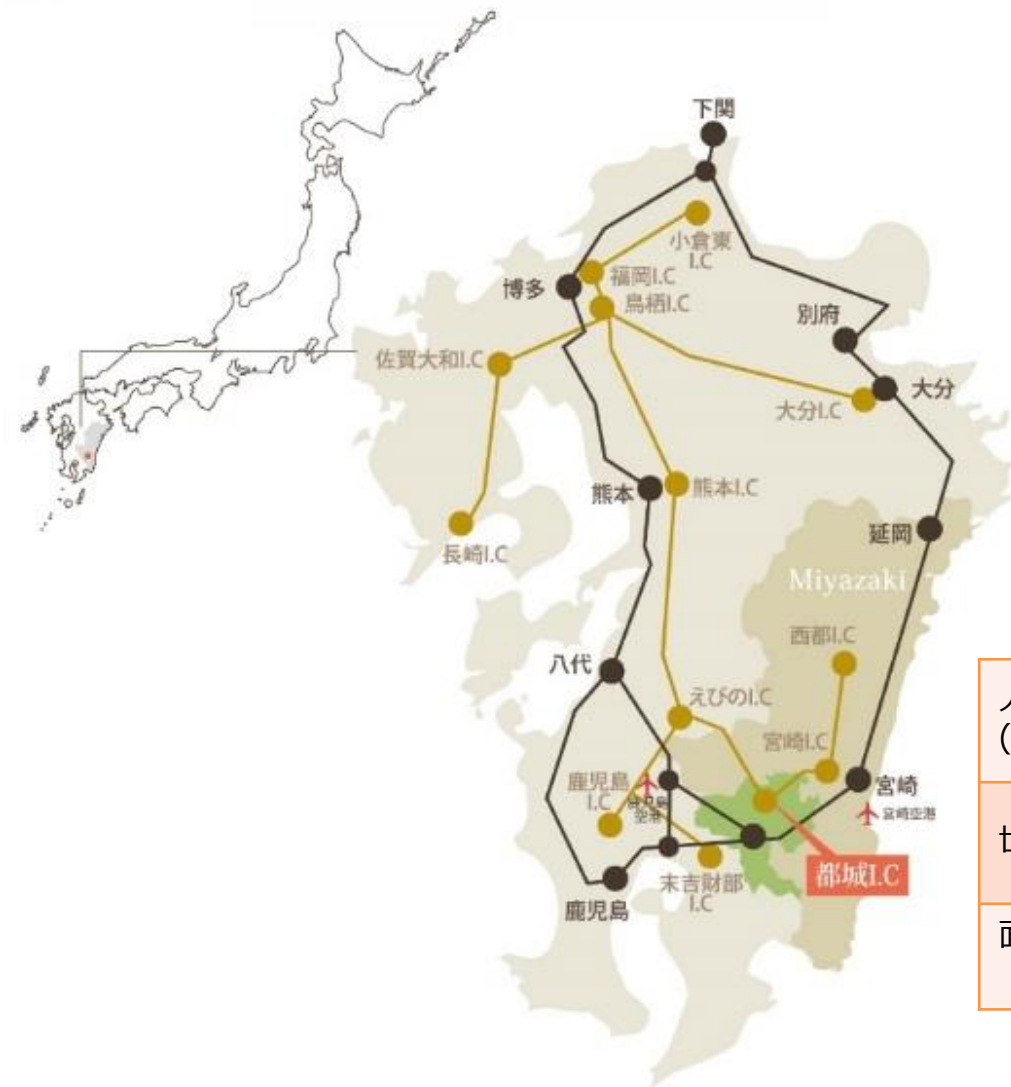


スマート自治体時代の地域活性化戦略 ～ デジタル×人で創る新たな社会 ～

宮崎県都城市

■ 都城市の概要



人口 (人)	1 6 5 , 0 2 9
世帯数	7 8 , 1 7 6
面積 (km ²)	6 5 3 . 3 6

平成27年国勢調査結果

肉と焼酎のふるさと都城！



- 牛・豚・鶏の合計産出額日本一
- 焼酎出荷量日本一の霧島酒造

■ デジタル×人で創る新たな社会

デジタル技術の活用において、「人」が大きな要素となる



市民の幸福と市の発展を実現するため、自治体経営の考え方も包含した人財育成のための重要な指針『都城フィロソフィ』を策定

本気で挑戦！日本一の市役所！

全30項目（以下例）

- あいさつが全ての基本
- 市民目線を貫く
- 地域を愛し、地域と共に生きる
- 自治体の常識・殻を打ち破る

■ 都城デジタル化推進宣言

デジタル技術を積極的に活用することで、市民サービスの向上を図りながら、利便性が高く豊かな街を構築

市民サービスにおけるデジタル化推進

- ・ SNSを活用した問い合わせの自動化、マイナンバーカード活用 外

自治体経営におけるデジタル化推進

- ・ データ分析に基づく政策立案、RPA・AIの活用、電子会議システム 外

物産振興におけるデジタル化推進

- ・ E Cを活用した物産振興、都城ファンクラブの推進 外

デジタル × 人 による政策推進

■ イベントを探す際の不満（ニーズ）

「エリア名＋イベント」（例：都城＋イベント）で検索

イベント掲載のサイトが乱立、掲載イベントも多種多様

様々なサイトにアクセスし、情報を比較

イベントが埋没…集客が困難…



植物名前調べ会



六月灯（100箇所程の地区で開催）



クリスマスケーキ作り



朝ヨガ&イタリアン

市民（特に子育て世代や移住者）から、外出の動機がないとの声

■ イベント情報集約サイトの構築



産学官民、様々な主体が
開催するイベント情報

企業

市民

HP

地域

行政

SNS

NPO

学校

AI技術等による自動収集

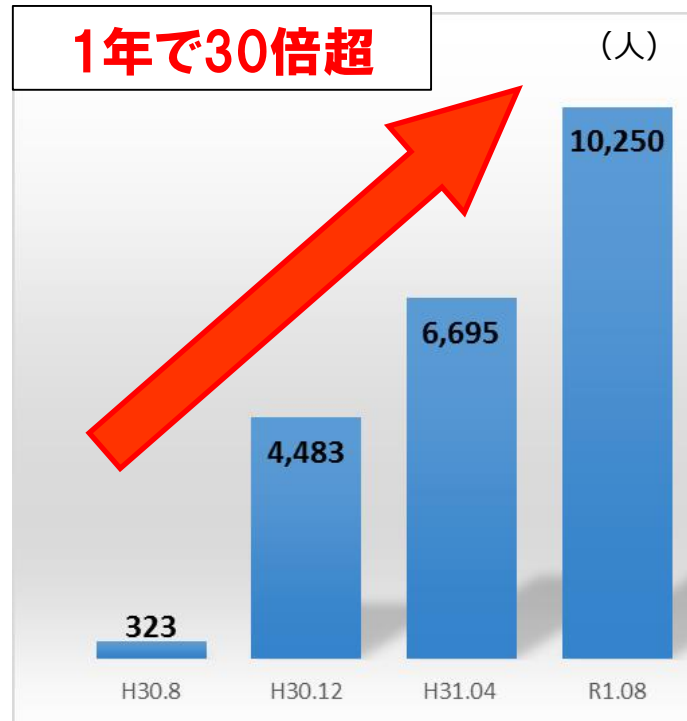
H30.8 (株)インフォモーションとのパートナーシップにより実証実験を経て構築

※HPを持たない地域団体等のために、イベントの直接登録機能も実装

月100件超のイベントの掘り起こし（新規開拓）を実現！

■サイトの利用状況

利用者数の推移



サイトの評価（アンケート）

とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い
84%	7%	5%	2%	2%

イベントへの参加意欲が生じたか（アンケート）

はい	いいえ
91%	9%

イベント情報が人の「移動」、「交流」を創出

【アンケートは9月末時点】

利用者アンケート自由記述欄（抜粋）

知らないイベントを見つけられるので重宝している

都城に行ってみたくなった

子どもとお出かけの際の参考にされていて、大変助かっている

うちの市に作ってほしい便利さ

■ サイトの効果

地域経済の活性化

- 人が「移動する」ことによる地域経済の活性化

文化・伝統の継承

- 昔ながらのイベントに人が集うことによる伝統・文化の継承へ寄与

観光力の強化

- 多彩なイベントにより、選ばれる観光地へ ※利用者からも、イベントをはしごできる点を評価する意見有

移住・定住促進

- 地域の魅力溢れる街であることをアピールするとともに、移住者が地域へ溶け込むきっかけとなる

子育て支援

- イベントをジャンルに区分し、子どもと参加できるイベントが一目瞭然

イベント情報が発信されることによるイベント担い手の意識変革

イベントの質・イベントPR手法の改善、担い手の意欲向上

■マイナンバーカード市区別交付率日本一

- タブレット端末によるオンライン申請補助（都城方式）
- カードの様々な利活用（おくやみ窓口、らくらく証明書交付等）

【特別区・市】カード交付率総務省報道資料抜粋【R1.9.16】

団体名	人口 (H31.1.1時点)	交付枚数 (R元.9.16時点)	人口に対する 交付枚数率
宮崎県都城市	165,433	51,597	31.2%
奈良県橿原市	122,242	32,922	26.9%
鹿児島県西之表市	15,437	3,830	24.8%
東京都青梅市	134,086	32,232	24.0%
東京都台東区	199,292	47,549	23.9%
東京都港区	257,426	61,258	23.8%

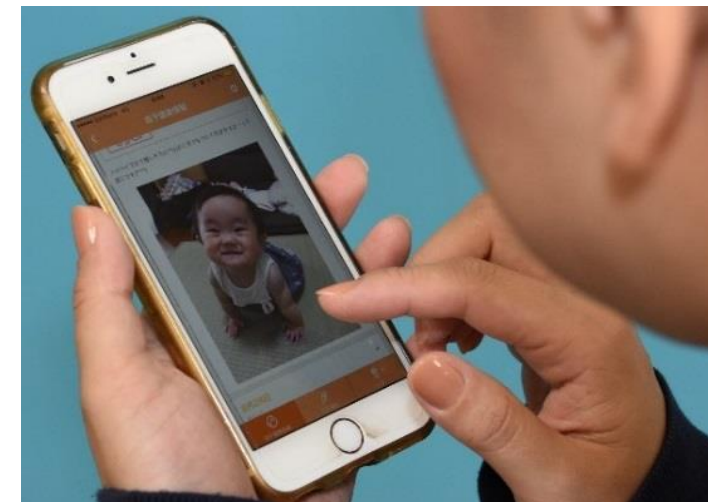
市区別交付率
日本一

イベント情報を契機とした好循環をカード活用により積極促進

■ マイナンバーカードによる地域活性化促進

子育て支援

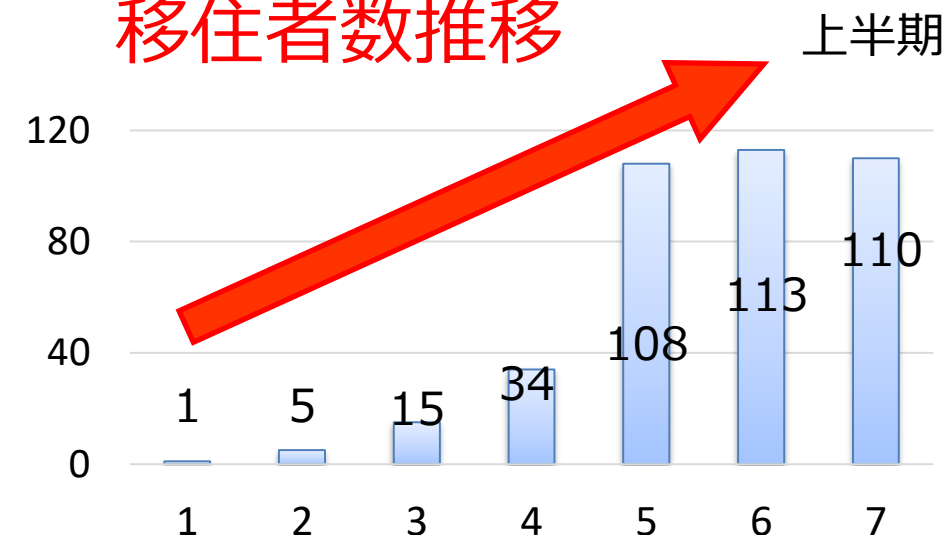
マイナンバーカードを活用した電子母子手帳サービスで、子育てに関するイベント情報や子連れ世代を応援する飲食店情報・クーポンを発信することによる外出促進



移住・定住支援

移住者に対して、道の駅や温泉施設、博物館等で地域通貨として活用できる地域ポイントをマイナンバーカードに付与し、地域魅力体験の機会創出

移住者数推移



■ 本取組の総括



デジタル技術によって、VR技術等、人が外出することなく、人生を謳歌する仕組みが生み出されているが…



全ての人が健康的に社会に参画し、自己実現を図るためには、人と人の繋がりを生み出すことが必要 ⇒ **公共交通等の他産業へも好影響**

この好循環を継続していくために重要なのは、**イベント主催者のおもてなしの心**であり、共に街を盛り上げて行こうと想う**行政の熱意**である



本取組は、行政の想いを込めた「都城市ならではのデジタル技術活用」