

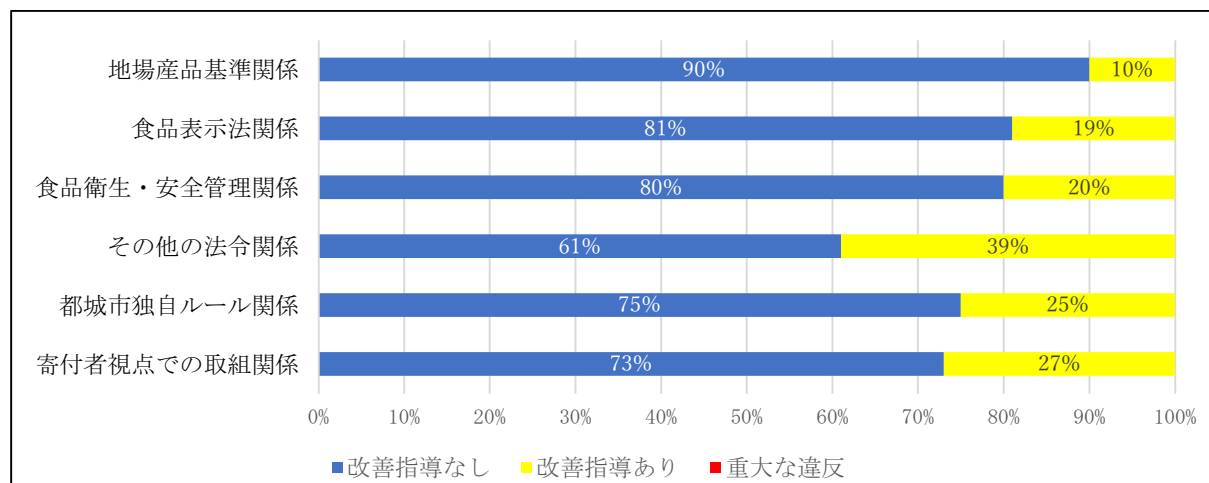
令和6年度都城市ふるさと納税返礼品提供事業者への立入調査結果
(概要版)

1 調査概要

- (1) 事業者数 144 事業者（令和6年度新規参入事業者を除く）
- (2) 実施期間 令和6年5月28日～令和7年3月7日
- (3) 調査目的 産地偽装の再発防止、関係法令の遵守体制の確認

2 調査結果（総括）

全体的に、単純な誤り等により改善の余地がある事案は散見されましたが、故意性や常習性のある重大な違反はありませんでした。また、地場産品基準や食品表示等の根拠資料を適切に整備、保管している事例や、衛生管理等に積極的に取り組んでいる事例など、優良な事例も数多く確認することができました。



分類	改善指導あり		重大な違反	
	件数	割合	件数	割合
(1) 地場産品基準関係	23 件	10%	0 件	0%
(2) 食品表示法関係	122 件	19%	0 件	0%
(3) 食品衛生・安全管理関係	85 件	20%	0 件	0%
(4) その他法令関係	63 件	39%	0 件	0%
(5) 都城市独自ルール関係	133 件	25%	0 件	0%
(6) 寄付者視点での取組関係	373 件	27%	0 件	0%
総計	799 件	24%	0 件	0%

※「改善指導あり」の件数は、各分野において改善指導を要した項目の合計件数です。1事業者に対して複数の改善指導等がある場合は、それぞれカウントしています。なお、調査時点で改善指導し、その後改善が完了している場合も含まれます。