

事業計画書

申請団体名 株式会社都城公設卸売市場

希望する施設名 都城市公設地方卸売市場

(1) 市民の平等な利用に関すること

- ・生鮮食料品等の取引の適正化及び流通の円滑化を図り、もって地域住民の生活安定に資するという施設の設置目的をしっかりと自覚するとともに公共性の高い施設であることを常に念頭に置きながら使命感をもって管理運営に当たります。
- ・市場は、様々な利害関係者が多数の取引や業務を行っておりますので、それらの利害関係者の一方にくみすることなく関係法規を順守し、中立中正な管理運営を行います。
- ・苦情は、発生しないよう十分な気配りをして管理運営に当たりますが、もし苦情や相談が発生した場合は、迅速に対応するとともに苦情処理報告書を作成して、情報を水平展開し共有することで平等公正かつ確実な対応を行います。
- ・環境への配慮については、ごみの分別、節電、節水に努めるとともに既存設備の省エネ型への更新、照明のLED化等を検討し、二酸化炭素の削減を図ります。

(2) 施設効用の発揮に関すること

- ・定期的に施設の点検を行い不備の早期発見に努め、適正な市場機能を維持することにより利用者へのサービス・利便性を図ります。
- ・関係者団体の代表で構成する組織を利用して意見や要望を聞き適切な対応をします。また、施設利用者のアンケートを実施します。
- ・ホームページ等により出荷者、買受業者等の市場利用を検討している人達への適切な情報提供を行います。
- ・一般開放している「市場の駅セボン・チ・マルシェ」により、ホームページ、SNS等を活用し、一般消費者への公設市場の周知を図ります。
- ・市場施設利用料金については、市場施設利用者の負担軽減を図るため、売上高利用料金及び施設利用料金の減額を継続します。

(3) 経済的な管理運営に関すること

- ・施設管理費の主なものは水道光熱費、施設管理委託料(警備、清掃、樹木管理等)、人件費、施設修繕費です。特に施設修繕費においては、定期的な施設の点検を確実にを行い、不具合個所の早期発見に努め、早めの対応を実施することにより、補修費用の縮減と使用期間の延長を図ります。
- ・市場まつり等の開催に要する経費においても経費縮減を図り、最大限の目的達成に努めます。
- ・市場内の警備・清掃・電気保安管理・樹木管理など専門的な技術を要するものについては、競争入札により委託します。令和4年度の警備は(株)セキュリティーロード、清掃は(有)アート美装、樹木管理は(有)吉川造園等に委託しています。

(4) 安定的な施設の管理運営に関すること

- ・長期的な施設改修年次計画を作成し、安定的な管理運営に努めます。
- ・職員および委託業者により、24時間勤務体制を構築し、それぞれの勤務体制時の対応マニュアルを作成して、管理運営に当たります。
- ・毎日の業務の確認、定期的な研修、先進地視察研修の実施により、継続的な改善を図りながら職員の管理運営の実行能力を高めます。
- ・取引業務の立ち会いや場内巡回を実施し、関係法規に基づき市と連携しながら適正な指導を行います。
- ・災害などの緊急事態に対処するため緊急時対応マニュアル及び職員緊急連絡網を作成し、周知徹底に努めます。
- ・個人情報保護および労働法令等については確実に順守します。また市民の知る権利を尊重し、管理運営状況の情報については積極的な公開に努めます。

事業計画書

申請団体名 株式会社都城公設卸売市場

希望する施設名 都城市公設地方卸売市場

(5) 地域への貢献に関すること

- ・当社の本店は、都城市志比田町です。
- ・地元採用を基本としており、地元からの雇用を通じて地域社会へ貢献します。現在、地元雇用率は100%です。また、年度毎に健康診断を都城市内の医療機関にて実施しております。
- ・民間のノウハウを提供し、公共団体の財政負担を軽減することで、地域貢献につなげます。
- ・市場まつりを毎年秋に開催いたします。これまでも、毎年11月の第1日曜日に、市場を一般開放し、地域住民に市場を経由する生鮮食料品等に対する理解を深めていただくとともに、食生活の向上や食育・花育の普及などを目的として開催しています。
- ・小中高生や幼児等への市場見学を積極的に行い、市場や流通等についての理解を深めます。
- ・専門的な技術を要する委託業務については、市内業者に競争入札により委託します。

(6) その他、公の施設を管理するにあたり必要な基準に関すること

- ・当社は、都城市公設地方卸売市場開設以前から長年市場業務に携わってきた卸売業者が指定管理者の指定を受けるために設立した会社であり、この長年の業務で市場運営のノウハウを蓄積しております。
- ・過去13年間の指定管理者としての運営実績も良好な成果を上げています。
- ・一般開放している「市場の駅セボン・チ・マルシェ」へのさらなる利用者の増加を図るため、ホームページ、SNS 等を活用し一般消費者への周知を図ります。

(7) 公の施設を管理するにあたりアピールしたいこと

- ・都城市公設地方卸売市場は、本来の設置目的の外、災害発生時には防災拠点としての活用も想定される施設です。これら公共性の高い施設であることを十分に自覚して使命感を持って管理運営に当たるとともに関係業者の経営基盤強化を図り安定的な管理運営を目指します。
- ・株主配当や役員報酬は無く、利益は指定管理業務に要する経費に充てます。
- ・卸売業者と一体となった積極的な管理運営及び活性化対策に努めます。