

令和3年度 取組実績

No	協定締結事業者名	課名	取組の件名	取組の具体的な内容
1	第一生命保険株式会社 宮崎支社	健康課	健(検)診の啓発	【概要】健康課で実施している検(健)診について普及啓発するため、第一生命保険加入者に対し検(健)診ガイドとがん検診受診啓発ちらしを配布。 【期間】令和3年8月～ 【対象者】都城市民で第一生命保険加入者
2	楽天グループ株式会社	ふるさと産業推進局	①地元事業者と連携し楽天レシピを活用した都城市ファンづくりに関する事項 ②ふるさと納税の振興に関する事項	①市、楽天、都城市ふるさと納税振興協議会において覚書を締結し、連携して取り組んでいる。レシピ掲載、キャンペーン等を実施。 ②楽天ふるさと納税の寄附拡大を図るため、毎月定例会議を実施し、寄附動向やトレンド、寄附者ニーズ等について確認している。
3	株式会社宮崎銀行	企業立地推進室	企業の投資計画に係る情報交換	宮崎銀行が把握している企業の投資計画について情報交換を行い、立地指定に該当する企業に対して、奨励制度の紹介を行うなど立地指定に向けてサポートを行った。 【立地指定に繋がった投資計画】2件
4	株式会社ANA総合研究所	みやこんじょPR課	都城市地域ブランド”ミートツーリズム”マーケティング事業	本市の強みである「肉と焼酎」を生かした地域ブランド化を図り、「本物の肉と焼酎を味わう”ミートツーリズム”」を核とした観光及び地域振興を図るため、専門的知識や豊富な経験を有する人材による本市への支援を行っていただいた。
5	学校法人日本体育大学	スポーツ振興課	みやこんじょジュニアトップアスリート事業(陸上)	【事業の目的】 令和9年宮崎国民スポーツ大会、国際大会及び国内トップレベルの大会で活躍できるトップアスリートを目指すことのできるジュニア選手の発掘、育成、競技力向上を行うとともに、ジュニア選手の育成に携わる指導者の養成、指導力の向上を目的とする。 【実施事業】 日体大講師を招聘し、選手を対象とした実技指導講習会を実施 【日時】 R3. 11. 20(土) 9:00～12:00 14:00～17:00 【場所】 都城運動公園陸上競技場 【対象者】 都城市内の中学生陸上競技者、クラブ所属の小学5・6年生 【参加者数】 ※日体大との調整はコロナの影響により出来なかったが、競技団体において、個別に教授と調整を図り実施。
6	旭食品株式会社 九州支社	福祉課	フードバンク支援による貧困対策に関すること	【概要】都城市社会福祉協議会に対して、定期的に食料等の寄付を行っている。社会福祉協議会では、生活自立相談センター(困窮者支援の窓口)に来られる相談者に対して、必要に応じ食料等の提供を実施している。 【寄附頻度】月1回 【寄附内容】レトルト食品、缶詰、菓子、調味料 等
7	旭食品株式会社 九州支社	こども課	都城市支援対象児童等見守り強化事業	【概要】こども課が指定した見守り世帯を含む生活困窮世帯等に宅食を実施する民間団体が、直接食材の寄附を受けている。 【1回目】令和3年12月 トマト缶 20個・スイートコーン 3個 【2回目】令和4年2月 トマト缶 20個・インスタント袋麺 10袋・わさび薬味 2箱・ふりかけ 1箱

No	協定締結事業者名	課名	取組の件名	取組の具体的な内容
8	旭食品株式会社 九州支社	ふるさと産業推進局	産官連携による6次産業化の推進に関する事	<ul style="list-style-type: none"> ・旭食品のネットワークを活用した6次化商品の県内外への営業を実施するため、旭食品と連携し、事業者訪問及び商品選定を実施。 ・R03.12旭食品株式会社東京支社営業本部を訪問営業を実施。 ・旭食品が営業を実施し、県内スーパー等へ6次化商品を始めとする本市の物産品の卸販売開始。 ・R04.1旭食品の展示商談会「フーデム(神戸市)」への招待があり、出展し旭食品関連会社等のバイヤーへの6次化商品を始めとする本市の物産品のPRを計画。※新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、商品のみ展示。
9	大塚製薬株式会社 熊本支店	介護保険課	市民の健康についてのチラシを利用した介護予防	<p>【概要】こけないからだづくり講座で、大塚製薬株式会社が作成した季節ごとの健康についてのチラシを配布し説明を実施した。</p> <p>【日時】令和3年4月から</p> <p>【場所】各公民館 約221か所</p> <p>【対象者】65歳以上の講座参加者</p> <p>【参加者】約2,502名</p>
10	大塚製薬株式会社 熊本支店	スポーツ振興課	スポーツ習慣化促進事業	<p>【概要】都城市内の企業・団体を対象に宮崎県ウォーキングアプリ「SALKO」を使ったチーム対抗のウォーキングイベント「チームdeウォーキング2021」を開催し、働き盛り・子育て世代の運動・スポーツの習慣化の推進を図った。その際、大塚製薬株式会社から参加者へ試供品の提供を受けた。</p> <p>【期間】令和3年10月18日～31日(14日間)</p> <p>【内容】個人の歩数を集計し、チーム内平均歩数及び総歩数で競うチーム対抗戦</p> <p>【参加者】都城市内の企業・団体に勤務されている方</p> <p>【参加チーム数・人数】10チーム138名</p>

※大学などの高等教育機関との取組については、上記に記載していないものもあります。